

株式会社 夢前商事 様

WEB集客診断レポート

株式会社エクセレント

H P

更新頻度が低く、内容も現代の検索・閲覧行動に対応していない

Instagram

運用は継続されているが、フォロワーやエンゲージメントが集客に結びついていない

G B P

放置状態で、検索結果の競争力を失っている

いくつかの「見えにくい機会損失」
が見受けられました。

H P

“会社案内”で止まっており、訪問者の悩みや検索意図に応えるコンテンツ設計がされていない

Instagram

発信が中心で、集客導線やフォロワーの動線設計が欠如している

G B P

運用の放置により、地域検索での露出が激減。
競合にユーザーを奪われている状態

Web・SNS・GBPが「バラバラに運用」されており、シナジー効果が生まれていない

STEP 1

現状の見直しと設計図づくり

- ・ Web・SNS・GBPの3点を一括でチェックし、役割を再定義
- ・ 顧客導線の可視化と不足部分の洗い出し
(例：お問い合わせの導線が不明確)

STEP 2

発信と集客導線の最適化

- ・ ホームページを「売れる構成」へ再構築
- ・ SNSの発信からLPや問い合わせまでの“流れ”を構築
- ・ Googleビジネスプロフィールの整備と投稿・写真更新

STEP 3

継続運用のサポート体制づくり

- ・ 投稿内容の企画（毎月）
- ・ 数値の見える化による効果測定（簡易レポート化）
- ・ 継続的な改善とPDCAの支援

1

検索からの流入が増加し、見込み客が明確にホームページを経由する導線ができる

2

SNSの発信が「ブランドづくり」と「集客」両方に効果を持つようになる

3

地域検索でも競合より上位に表示され、Googleからの来店や問い合わせ数が増える

4

経営者ご自身の不安（今のやり方で合っているのか？という疑問）も解消されます

今回ご紹介させて頂きました改善には、専門的なノウハウと一貫した運用設計が不可欠です。

株式会社エクセレントでは、次のようなサポートをご提供しています。

01



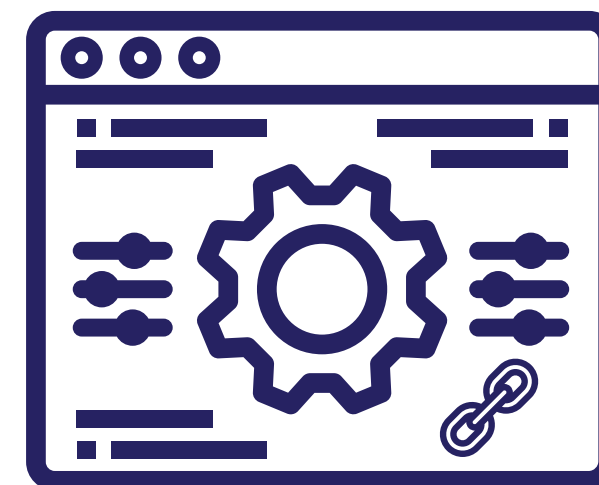
Web・SNS・GBPを
連携した導線設計のご
提案

02



SNS投稿の企画・代行、
GBPの定期管理、報告ま
でワンストップ対応

03



ホームページ制作から運用ま
でを「定額制」でサポート

集客のお悩みを、これからの成果につなげるために
無料相談で現状の課題と一緒に整理しませんか？
ご連絡お待ちしております。

ご連絡先

筒井 章年 / Webマーケター

support@excellent.ne.jp



@978chntg